ВАЗОРАТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ҲУҚУҚ,БИЗНЕС ВА СИЁСАТИ ТОҶИКИСТОН

ФАКУЛТАИ ИННОВАТСИЯ ВА ТЕЛЕКОММУНИКАТСИЯ

### МАҚОЛАИ ИЛМӢ

 МАВЗУЪ: “САБАДИ ИСТЕЪМОЛӢ ВА ҲИСОБИ ТАВАРРУМ”

 Донишҷӯи бахши 2-юми

 Ихтисоси 1-40.01.01-02Тб

Системаи автоматикуно-а

 Шарипов Ҳ.Б.

Омузгор: Юсупов С.

 Хуҷанд - 2014

Сабади истеъмолӣ ва ҳисоб кардани таваррум дар мисоли ш.Хуҷанд дар солҳои 2012-2014

 Номгуи молҳои истеъмоли ва хизматрасони хеле бисёр ҳастанд, аз ҳамин сабаб пеш аз ҳама мо бояд номгуи мушаххаси молҳо ва хизматрасониро муайян намоем.

 Дар шароити имруза, як кисми даромади аҳоли барои харидани молхои истеъмоли сарф мекунанд.Бинобарон дар ин мақола хостем индекси таваррумро барои молҳои истеъмоли ҳисоб намоем.

 Дар ҳакикат дар давоми ду соли охир нарху наво ба молҳои хурока боло рафтааст.Пули сомонӣ дар ин давр як миқдор қурби худро гум кардааст.Барои онро бо ҳисоби миёна ҳисоб кардан, сабади истеъмолии аҳолиро дар 1.03.2012 ва 1.03.2014-ум сол аз рӯи мушоҳидаҳо дар бозори “Панҷшанбе” ба қайд гирифта шуд.Маълумотхои омори оиди миқдори хӯрока барои 1-нафар бо ҳисоби миёна гирифта шудааст:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Номгӯи маҳсулоти хӯрока | Дар як сол чи қадар истеъмол мекунад:(кг ва д) |  Нарх (с) | Брлоравии нарх бо маротиба |
| 1.03.2012 | 1.03.2014 |
| 1 | Орд | 18,5 | 1,6 | 2 | 1,25 |
| 2 | Биринҷ | 10 | 4 | 5 | 1,25 |
| 3 | Нон | 180 | 1,5 | 2 | 1,33 |
| 4 | Маҳс.макарони | 12 | 4 | 5 | 1,25 |
| 5 | Картошка | 80 | 1,5 | 2 | 1,33 |
| 6 | Карам | 15 | 1 | 1,5 | 1,5 |
| 7 | Бодаринг | 30 | 1 | 2 | 2 |
| 8 | Помидор | 120 | 2 | 3 | 1,5 |
| 9 | Пиёз | 20 | 0,3 | 0,6 | 2 |
| 10 | Себ | 60 | 2 | 3 | 1,5 |
| 11 | Намак | 10 | 1 | 1,5 | 1,5 |
| 12 | Анор | 10 | 3 | 5 | 1,67 |
| 13 | Қанди сафед | 20 | 4 | 5 | 1,25 |
| 14 | Конфет | 4 | 12 | 15 | 1,25 |
| 15 | Гӯшти гов | 10 | 25 | 35 | 1,4 |
| 16 | Гӯшти гӯсфанд | 4 | 30 | 40 | 1,33 |
| 17 | Гӯшти парранда | 6 | 9 | 12 | 1,33 |
| 18 | Ҳасиб | 20 | 8 | 10 | 1,25 |
| 19 | Гӯшти моҳӣ | 10 | 5 | 7 | 1,4 |
| 20 | Шир | 80 | 1,5 | 2 | 1,33 |
| 21 | Кефир | 40 | 3 | 4 | 1,33 |
| 22 | Қаймоқ | 15 | 7 | 10 | 1,42 |
| 23 | Равғани растанӣ | 10 | 7 | 10 | 1,42 |
| 24 | Тухм | 160 | 0,4 | 0,6 | 1,5 |
| 25 | Равғани маска | 8 | 7 | 10 | 1,42 |
| 26 | Равғани гӯсфанд | 4 | 20 | 25 | 1,25 |

 Ҷадвали 1.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Номгӯи хӯрока | Сабади истеъмолӣдар соли 2012 (с) | Сабади истеъмолӣ дар соли 2014 (с) | Индекси таваррум (%) |
| 1 | Орд | 29,6 | 37 | 12,5 |
| 2 | Биринҷ | 40 | 50 | 12,5 |
| 3 | Нон | 270 | 360 | 13,3 |
| 4 | Маҳс.макарони | 48 | 60 | 12,5 |
| 5 | Картошка | 120 | 160 | 13,3 |
| 6 | Карам | 15 | 22,5 | 15 |
| 7 | Бодаринг | 30 | 60 | 20 |
| 8 | Помидор | 180 | 360 | 20 |
| 9 | Пиёз | 6 | 12 | 20 |
| 10 | Себ | 120 | 180 | 15 |
| 11 | Намак | 10 | 15 | 15 |
| 12 | Анор | 30 | 50 | 16,7 |
| 13 | Қанди сафед | 80 | 100 | 12,5 |
| 14 | Конфет | 48 | 30 | 12,5 |
| 15 | Гӯшти гов | 250 | 350 | 14 |
| 16 | Гӯшти гӯсфанд | 120 | 160 | 13,3 |
| 17 | Гӯшти парранда | 54 | 72 | 13,3 |
| 18 | Ҳасиб | 180 | 200 | 12,5 |
| 19 | Гӯшти моҳӣ | 50 | 70 | 14 |
| 20 | Шир | 120 | 160 | 13,3 |
| 21 | Кефир | 120 | 160 | 13,3 |
| 22 | Қаймоқ | 105 | 150 | 14,2 |
| 23 | Равғани растанӣ | 70 | 100 | 14,2 |
| 24 | Тухм | 64 | 96 | 15 |
| 25 | Равғани маска | 56 | 80 | 14,2 |
| 26 | Равғани гӯсфанд | 80 | 100 | 12,5 |

Ҷадвали 1.1.

Индекси таваррумро бо формулаи зерин ҳисоб мекунанд:

ки дар инҷо:

i – номгӯи маҳсулотҳо,

ri(t₁) – нархи маҳсулоти ¡- ум дар лаҳзаи базавӣ

ri(t₂) – нархи маҳсулоти ¡- ум дар лаҳзаи ҳисобкунӣ

Qi(t₁) – миқдори маҳсулотҳо

Ду намуди роҳҳои навишти индекси таваррум мавҷуд аст:

1) Бо маротиба

2)Бо фоиз

Ин ченакҳоро ба якдигар ифода кардан мумкин аст.Барои ин

1. X % = 100\*(r-1)\*%
2. R = 1+$\frac{X\%}{100}$

Агар дар як моҳ таваррум 5%ғро ташкил диҳад, ин чунин маъно дорад, ки индекси таваррум ба 1,05 баробар аст.Нархҳо ба 1,05 маротиба боло рафтаанд.

 Икдекси таваррум барои маҳсулотҳои хӯрока аз индекси таваррум барои молҳои саноатӣ ё барои молҳои сохтмонӣ фарқ мекунанд.Ғайр аз ин индекси таваррум дар ҳамон як намуд маҳсулот, дар шаҳри Душанбе, Қурҳонтеппа ва ё Хоруғ фарқ мекунанд.

 Индекси таваррум инчунин, аз истеъмоли маҳсулотҳо дар оилаҳо вобаста аст.Барои саҳеҳ муайян кардани индекси таваррум, ҳаҷми маҳсулот ва нархи онҳоро дар ҳар як санадҳои хариду фурӯш нишон бояд дод.

Таварруми миёнаи моҳона ё ин, ки ҳисоби миёнаи болоравии нарх бо назардошти он, ки дар дохили ҳар моҳ якхела аст, ҳисоб карда мешавад.Агар таварруми солона ба 1,17 баробар бошад, онгоҳ индекси таваррум дар як моҳ бо ифодаи $(1,17)^{1/12}$=1,012 ё ин, ки ба 1,3% баробар гаштааст.

Индекси тавррум барои се лаҳзаҳои вақт бо формулаи зерин ҳисоб карда мешавад:

R(t₁;t₃) = R(t₁;t₂) \* R(t₂;t₃)

Адабиётҳо:

1)Суслов В.И.,Ибрагимов Н.М., и другие “Эконометрия” Новосибирск, 2005

2)Доугерти К. “Введение в эконометрику” Москва, 1997

3)Орлов А.И. “Эконометрика” Москва, 2004